



御藥堂公佈 2014-2015 財政年度第一季度業績
本公司擁有人應佔溢利急升 11 倍

財務摘要

截至2014年6月30日止3個月

港元(千元)	2014	2013	變更
營業額	47,802	32,410	+47.5%
毛利	36,631	23,858	+53.5%
毛利率	76.6%	73.6%	+3.0%
除稅前溢利	4,861	563	+763.4%
本公司擁有人應佔期內溢利	3,760	305	+1,132.8%
每股盈利(基本) (港仙)	0.730	0.079	+824.1%

(2014年8月8日 – 香港) 御藥堂集團控股有限公司(「御藥堂」或「本公司」, 股份編號: 8185)及其附屬公司(「本集團」)公佈其截至2014年6月30日止三個月業績。期內, 本集團營業額比去年同期增加約47.5%至約4,780萬港元(2013年: 約3,241萬港元), 主要因為保健產品銷售額大幅增加, 增幅達93.4%。本公司擁有人應佔期內溢利約376萬港元(2013年: 約30.5萬港元)。

業務回顧

御藥堂主要於香港及台灣從事配方、推廣、銷售及分銷保健產品以及美容補品及產品。集團產品主要分為兩類, 包括: (i) 保健產品; 及(ii) 美容補品及產品。每類產品再劃分以本集團專有品牌(包括「御藥堂」品牌)及專為一家於香港及澳門的知名保健及美容產品零售連鎖店(「分銷代理」)開發及由其擁有的自家品牌出售。



期內，保健產品繼續成為本集團主要收入來源，銷售收益持續增長。截至2014年6月30日止3個月，保健產品的營業額約為3,830萬港元（2013年：約1,980萬港元）；美容補品及產品的營業額則約920萬港元（2013年：約1,250萬港元）。

本集團的專有品牌保健產品期內應佔收益約2,930萬港元(2013年：約1,490萬港元)，增加約1,440萬港元或96.6%；而專有品牌美容補品及產品的收益則約為810萬港元（2013年：約890萬港元），減少約80萬港元或9.0%。

至於自家品牌保健產品應佔收益約為900萬港元（2013年：約490萬港元），增加約410萬港元或83.7%，主要由於集團擴大產品範圍，及主要銷售保健產品的「康寶庫」特別指定櫃位數目增加。期內集團重新分配資源，推廣主要自家品牌保健產品康寶庫產品，因此自家品牌美容補品及產品收益減少至約110萬港元（2013年：約360萬港元）。

未來發展

御藥堂主席兼行政總裁陳恩德先生表示：「我們對集團的未來前景充滿信心。與香港中文大學基金會有限公司全資擁有的附屬公司，中大中醫藥科技有限公司之合作，除了可加強我們之產品組合外，更可增強御藥堂之品牌認受性。未來我們將繼續以「中大中藥傳承」之品牌開發及推廣產品。海外市場方面，我們將繼續拓展於台灣之業務，並研究於中國及東南亞其他國家發展之機會。」

-完-

有關御藥堂集團控股有限公司

御藥堂集團控股有限公司主要於香港及台灣從事訂制配方、推廣、銷售及分銷保健產品及美容補品及產品。本集團的產品以其專有品牌（包括「御藥堂」）及專為一家於香港及澳門的知名保健及美容產品零售連鎖店（「分銷代理」）開發及由其擁有的自家品牌出售。本集團主要透過分銷代理分銷其產品。根據 Ipsos 報告，本集團於2012年在香港中成藥保健產品供應商之中排行第三，按零售價值計算的市場佔有率為10.4%。根據獨立全球市場推廣研究公司刊發的報告，本集團最暢銷產品御藥堂培植蟲草菌絲體Cs-4銷售價值，於截至2013年8月止年度，連續五年在香港蟲草市場排名第一。