

## 新聞稿

亞洲貨幣持續疲弱讓當地穩健成長的市場相形失色

大昌華嘉控股有限公司

日期：2014年8月11日

- 按固定匯率計算，銷售淨額增長了 6.7%
- 因受亞洲貨幣貶值影響，業績下滑 9.6%
- 在充滿挑戰的市場環境下，按固定匯率計算，營業收益略高於去年
- 泰國政局不穩所造成的影響較年初預期來得高
- 大昌華嘉確定公司未來前景

大昌華嘉的主要數據（以百萬瑞郎計）

	按固定匯率計算 <sup>1</sup>		以瑞郎計算		以瑞郎計算 2013年上半年
	2014年 上半年	Δ以百分比計算	2014年 上半年	Δ以百分比計算	
銷售淨額	5,071.8	6.7%	4,618.4	(2.9%)	4,754.5
營業收益（息稅前）	144.8	1.4%	131.4	(8.0%)	142.8
除稅後盈利	99.8	(4.9%)	91.7	(12.6%)	104.9
自由現金流	166.7	(2.4%)	136.7	(20.0%)	170.8
每股盈利（瑞郎）	-	-	1.41	(11.9%)	1.60
僱員人數 <sup>2</sup>	-	-	27,159	1.7%	26,693

<sup>1</sup>鑑於匯率大幅下跌且為使營銷表現可資比較，大昌華嘉自 2013 年起全年業績以固定匯率計算。就固定匯率而言，2014 年的數字資料已依照 2013 年的匯率來換算。

<sup>2</sup>截至 2013 年 12 月 31 日

2014 年 8 月 11 日，瑞士蘇黎世 – 專注亞洲在市場拓展服務領域處於領先地位的大昌華嘉（瑞士證券交易所股票代碼：DKSH）在充滿挑戰的市場環境下，按固定匯率計算，2014 年上半年業績持續增長。所有業務單位及主要國家對銷售淨額的增長功不可沒。

按固定匯率計算，銷售淨額增加了 6.7% 達到 50.718 億瑞郎。內部增長為 6.0%，但併購活動所帶來的銷售淨額僅增加了 0.7 個百分點。亞洲貨幣貶值對銷售淨額的總影響為 9.6%。按瑞郎呈報，銷售淨額因此為 46.184 億瑞郎。

儘管主要市場泰國的政局充滿許多變數，營業收益（息稅前）按固定匯率計算增

加了 1.4% 達到 1.448 億瑞郎。按瑞郎呈報，息稅前收益因此達 1.314 億瑞郎。泰國政局不穩所造成的影響與深遠度較年初預期來得高，該國因而產生經濟負成長的現象。過去數月間，消費品、較高利潤的奢侈品及生活產品的需求出現短暫性下跌現象，工業投資亦減少。然而，軍方於 5 月底接管政府後局勢趨於穩定。

除稅後盈利受利潤對沖成本影響，因此按固定匯率計算，達 9,980 萬瑞郎。按瑞郎呈報，除稅後盈利因此可達 9,170 萬瑞郎。

儘管銷售淨額在 2014 年前六個月出現增長，由於營運資本管理穩健，按固定匯率計算，自由現金流仍高達 1.667 億瑞郎，接近去年的高水平。

大昌華嘉總裁兼行政總裁 Joerg Wolle 博士表示：「儘管市場環境充滿挑戰，大昌華嘉再次在多個市場獲得穩健增長。如此佳績，全賴公司穩健的業務模式及積極推行業務策略。」

大昌華嘉的可持續盈利增長策略以內部增長為中心，並透過拓展現有客戶業務、將成功業務從一國擴展至另一國、開發新業務，以及進行策略性補強收購來實現。

僱員是大昌華嘉最重要的資產，因此我們繼續投資於僱員的技能和培訓。截至 2014 年 6 月底，大昌華嘉在全球共有 27,159 名專才，較 2013 年底增加了 466 人，約 1.7%。

#### **確定公司未來前景**

對於前景，Joerg Wolle 說道：「從今天的角度來看，假設匯率不變，我們預期 2014 年的業績將超越創紀錄的 2013 年。主要市場泰國的政治局勢越趨嚴峻導致消費品需求出現短暫性下跌且投資活動減少。儘管目前情況未能提供準確的全年預測，我們對業績持審慎樂觀態度。這是基於消費者信心指數最近有所改善及預計泰國的經濟會增長。在消費者信心連續 13 個月下跌後，未來數週可能出現逆轉的趨勢。」

市場前景的增長及業務模式的吸引力仍然非常好。鑑於某些亞洲市場的不明朗因素及複雜性增加，客戶逐漸將其亞洲產品的銷售及分銷業務外判給予如大昌華嘉這種既可靠透明度又高的企業夥伴，令我們的服務需求持續上升。憑藉我們多元及可靈活縮擴的業務模式，大昌華嘉處於有利位置，以從不斷增長的中產階級、日益增加的亞洲內部貿易，及外判予如大昌華嘉等專業服務供應商的工作中受惠。」

建基於這些穩固基礎及根據目前的市場觀點和固定匯率，大昌華嘉深信銷售淨額

在三年期間至2016年為止，可望按8%的複合年增長率增加至約120億瑞郎。息稅前收益則預計在同期按10%的複合年增長率增加至約3.8億瑞郎，該數字應可轉化為約2.7億瑞郎的除稅後盈利。

#### **分析師及投資者會議 / 網上廣播**

今天的記者會現場網上直播將於中歐時間上午9時30分（以德語）進行，而今天的分析師及投資者會議網上直播則於中歐時間上午11時（以英語）進行。網上廣播的錄影視頻將公佈在大昌華嘉網站。

#### **半年度報告**

2014 年半年度報告可於以下連結下載：[2014 年半年度報告](#)

#### **大昌華嘉簡介**

大昌華嘉是一家專注於亞洲地區，在市場拓展服務領域處於領先地位的集團。正如「市場拓展服務」一詞所述，大昌華嘉致力於協助其他公司和品牌拓展當前市場或新興市場業務。

大昌華嘉 2012 年 3 月在瑞士證交所公開發行上市，是一家總部位於瑞士蘇黎世的全球性企業。大昌華嘉在全球 35 個國家設有 735 個營運據點—其中 710 個分佈於亞洲地區，擁有超過 27,200 名專業員工。大昌華嘉於 2013 年的淨銷售額為 96 億瑞士法郎。

大昌華嘉因應客戶需求提供度身訂造的整合綜合服務，包含採購、市場行銷、銷售、經銷和售後的各種服務。基於具有獨特廣度和深度的全面網絡，公司提供專業知識及物流服務予業務合作夥伴。公司的業務活動分屬四個專業的業務單位，對應大昌華嘉的四大專業領域，即消費品、醫藥保健、特色原料和科技事業。

大昌華嘉是一家歷史悠久的瑞士企業，經營亞洲市場約有 150 年，早已扎根於亞太地區的社區及企業。

**如需進一步資料，請聯絡：**

#### **大昌華嘉控股有限公司**

Till Leisner

投資者及媒體關係主管

電話：+41 44 386 73 15

電郵：till.leisner@dksh.com

#### **大昌華嘉香港有限公司**

Amy Tam

品牌及傳訊經理，香港及中國

電話：+852 2895 9610

電郵：[amy.tam@dksh.com](mailto:amy.tam@dksh.com)