

請即時發放



通力電子二零一四年上半年母公司擁有人應佔溢利約72百萬港元  
同比增長16.1%

\*\*\*\*\*

進一步優化產品結構  
新型音頻產品和流媒體播放機產品成為未來重點發展業務

二零一四年上半年度業績摘要：

- 於二零一四年上半年度，營業額穩健增長至約2,380百萬港元，同比上升21.9%，主要是由於視頻業務的表現比預期理想。
  - 視盤機產品銷售額約為953.8百萬港元，較去年同期上升2.6%；
  - 音頻產品銷售額約為740.7百萬港元，較去年同期上升35.3%；
  - 流媒體播放器銷售額約為389.4百萬港元，較去年同期上升4,102.7%；及
  - 其他業務（主要是直播星產品）銷售收入約為295.8百萬港元，較去年同期下跌36.7%。
- 經營溢利約97.1百萬港元，較去年同期下跌1.5%。回顧期內淨溢利約82.6百萬港元，同比增長6.2%。
- 母公司擁有人應佔溢利約72百萬港元，較去年同期增長16.1%，主要由於視頻業務表現較預期理想，以及集團在二零一四年五月十五日完成收購集團之控股子公司通力電子有限公司之餘下20%股本權益。
- 本集團進一步優化產品結構，新型音頻產品和流媒體播放機產品增長較大，並成為未來集團業務發展的重要組成部分。
- 生產效能於今年五月份開始基本恢復到行業的合理水平，有助改善未來的生產效益。

（二零一四年八月十三日，香港）通力電子控股有限公司（「通力電子」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01249）今天公佈截至二零一四年六月三十日止六個月之未經審核中期業績。

集團持續推行產業升級與轉型策略，擴大產品組合，並於今年年初開始進入OTT (over-the-top) 產品領域。於二零一四年上半年度，集團錄得營業額約2,380百萬港元，較去年同期上升21.9%。去年第三季度時由於研發和生產新產品並在生產旺季將生產設施搬遷至新廠房，導致整體經營效率下降，但經過了數個月的調整後，通過用工制度的改革，從二零一四年五

月份開始，效率基本恢復到合理水平。唯部分業務以OEM形式導入，毛利率和經營溢利率相對ODM業務較低，加上第一季度及第二季度前段運營效率仍在恢復中，使毛利雖然較去年同期上升14.2%至約289百萬港元，但毛利率由去年同期的12.9%下跌至12.1%。經營溢利約97.1百萬港元，較去年同期下跌1.5%。淨溢利約82.6百萬港元，同比增長6.2%。由於視頻業務表現較預期理想，以及集團在二零一四年五月十五日完成收購集團之控股子公司通力電子有限公司之餘下20%股本權益，母公司擁有人應佔溢利約72百萬港元，較去年同期增長16.1%。每股基本盈利為51.10港仙（二零一三年上半年度：46.57港仙）。

回顧期內，視盤機產品銷售額較去年同期輕微上升2.6%至約953.8百萬港元，表現較整體行業及預期好。主要於有部分競爭對手逐步退出視盤機市場，集團多年來積累的技術以及在生產、供應鏈和客戶關係等多方面的優勢確保集團能夠在市場保持業務的競爭力。

集團一直以來都積極地加強音頻及電聲方面的研究投入，開發創新的新型音頻產品，致力於提高整體設計能力及生產效能，配合市場需求發展趨勢。回顧期內，音頻產品銷售額達約740.7百萬港元，較去年同期上升35.3%，佔集團營業額31.1%。其中，新型音頻產品銷售額繼續保持較快增長，同比上升233.9%至約349.2百萬港元。

順應互聯網技術發展，集團銳意和國內外互聯網及電訊企業合作，共同開發流媒體播放機業務，以豐富及擴大其產品組合。於二零一四年上半年，流媒體播放機業務的銷售額約達389.4百萬港元，較去年同期飆升4,102.7%，佔集團營業額16.4%。集團將繼續通過加強軟件開發能力及改良產品設計，提高產品競爭力，並積極擴大客戶基礎，加強客戶關係。集團預期流媒體播放器業務未來將成為集團重要的業務組成部分。

來自其他業務的銷售收入約為295.8百萬港元，較去年同期下跌36.7%，佔集團營業額12.4%。由於直播星在二零一四年上半年的部分直播星政府投標推遲到下半年，集團直播星產品在二零一四年上半年的銷售收入較去年同期下降49.5%至約188.2百萬港元。

生產及供應鏈管理方面，集團正逐步改善用工制度，大幅提高熟練工比例，工人人均生產效率顯著改善。從今年一季度開始，集團加大採用自動化設備，推廣自動化測試，以應對中國大陸地區日益緊張的用工形勢。惠州生產基地的實際產能已逐步穩定至設計產能水平，集團的生產效能於今年五月已基本恢復到行業的合理水平。雖然新廠房已於去年七月正式搬遷投產，但為滿足未來業務發展需要，進一步提高生產效率，集團已經尋找到合適的地塊並計劃興建廠房設施，擴充產能。研發方面，集團於回顧期內研發費用佔收入的比例約為4.2%，屬於行業較高的水平。

通力電子首席執行官于廣輝先生表示：「展望未來，集團將積極通過提高生產效能及擴充產能等方法，消除業務增長上的瓶頸。並繼續通過加強與境內外互聯網及電訊企業的合作，推進流媒體播放器業務。同時，集團將尋求結合自身開發及併購的方式進入其他新業務，擴充業務板塊及收入來源。除此以外，積極加強集團的一體化生產能力，特別是上游電聲技術的開發，進一步向高端發展，提高未來集團整體的盈利能力，繼續以確立集團在全球音視頻市場的領先地位，為所有客戶和股東創造最大價值。」

該集團按產品劃分之銷售額載列如下：

|                         | 二零一四年<br>上半年 | 二零一三年<br>上半年 | 變動        |
|-------------------------|--------------|--------------|-----------|
|                         | (千港元)        | (千港元)        |           |
| 視盤機產品 <sup>(1)</sup>    | 953,756      | 929,300      | +2.6%     |
| 音訊產品                    |              |              |           |
| — 傳統音頻 <sup>(2)</sup>   | 391,509      | 439,569      | -10.9%    |
| — 新型音頻 <sup>(3)</sup>   | 349,167      | 107,805      | +223.9%   |
| 小計                      | 740,676      | 547,374      | +35.3%    |
| 流媒體播放器產品 <sup>(4)</sup> | 389,381      | 9,265        | +4,102.7% |
| 其他業務                    |              |              |           |
| — 直播星                   | 188,213      | 372,972      | -49.5%    |
| — 零部件                   | 59,840       | 62,357       | -4.0%     |
| — 研發收入                  | 47,730       | 31,623       | +50.9%    |
| 小計                      | 295,783      | 466,952      | -36.7%    |
| 合計                      | 2,379,596    | 1,952,891    | +21.8%    |

(1) 主要包括DVD播放機及藍光播放機

(2) 主要包括家庭影院和小型音響

(3) 主要包括無線音箱、聲霸和audio docks

(4) 主要包括OTT (over-the-top)互聯網服務及內容供應盒子

- 完 -

### 有關通力電子

通力電子控股有限公司（香港聯交所股份代號：01249）是全球最大的視頻產品製造商及第四大家庭影院製造商，主要按ODM基準從事國際品牌音視頻產品(電視機除外)和流媒體播放器產品的研發、生產和銷售。通力電子亦是國家廣電總局旗下「戶戶通」及「村村通」計劃的直播星製造商。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。如欲查詢更多資料，請瀏覽網址[www.tonlyele.com](http://www.tonlyele.com)。