

致：財經版編輯
【請即時發放】



宏太控股有限公司
Wang Tai Holdings Limited
(股份代號: 1400)

公佈 2014 年中期業績
收益上升 31.5%至人民幣 4.2 億元
純利激增 42.5%至人民幣 3,700 萬元

財務摘要	截至六月三十日止六個月(人民幣 百萬元)		
	2014 年	2013 年	變化(%)
收益	419.8	319.3	+31.5%
毛利	82.9	53.3	+55.5%
毛利率	19.8	16.7	+3.1 個百分點
公司擁有人應佔溢利 (純利率)	37.0 (8.8%)	26.0 (8.1%)	+42.5% (+0.7 個百分點)
每股基本盈利	人民幣 3.7 分	人民幣 2.6 分	+42.3%

【香港訊，2014年8月18日】中國的面料及紗線生產商 – 宏太控股有限公司（「宏太」或「公司」，連同其附屬公司，統稱「集團」，股份代號：1400）公佈截至2014年6月30日止六個月之中期（「期內」）公司擁有人應佔溢利錄得顯著增長42.5%至約人民幣3,700萬元（2013年同期：約人民幣2,600萬元），每股基本盈利增加至人民幣3.7分（2013年同期：約人民幣2.6分）。

期內，在競爭激烈的環境下集團的業務隨著中國紡織市場的發展而保持增長，集團錄得收益約人民幣4.2億元，較去年同期增長31.5%（2013年同期：約人民幣3.2億元）。集團的毛利由去年同期的約人民幣5,330萬元增加55.5%至約人民幣8,290萬元。毛利率則增長3.1個百分點至19.8%（2013年同期：16.7%）。

作為在中國專注於從事生產及銷售面料及紗線的公司，集團於業績期內取得了顯著的進步。湖北生產基地於2013年6月開始運營，生產設施的擴充帶來規模經濟效益也更節約成本。部分集團生產的紗線按成本價自用於面料生產，此舉不僅降低了面料生產的成本，還提高了面料生產的靈活性。集團產品的生產過程一直保持高度自動化，降低了集團的固定勞工成本。有別於生產大量標準產品，集團根據客戶的規格和要求提供各式各樣的訂製產品，從而收取較高的售價。同時集團積極在中國內地參加行業展銷會及展覽，並通過刊登廣告推廣公司品牌，進一步增加公司品牌知名度。

期內，面料繼續為集團的重要產品，期內收益達人民幣 3.7 億元，佔集團總收益的 88.6%。面料收益的增長主要由於去年 6 月湖北生產基地第一期工程開始運作，其面料年度設計產能達到 2,344.9 萬米，造成面料銷量增長所致。紗線的毛利率由截至 2013 年 6 月 30 日止六個月 16.7% 增至截至 2014 年 6 月 30 日止六個月 19.8%，主要由於平均單位售價由每噸 19,193 增至每噸 19,435 及受惠於規模經濟下較低銷售成本所致。

展望未來，集團將繼續專注於面料及紗線兩個現有業務的生產及銷售，並通過提供專門為追求優質和特定要求面料及紗線產品的客戶提供定制產品，以收取較高的售價從而賺取較高的毛利率。同時，集團將按計劃繼續建設湖北生產基地的第二及第三期的建設工程，現正進行湖北生產設施第二期建設工程之可行性研究。集團亦將透過石獅及湖北的銷售及市場推廣部，開展更多銷售及市場推廣活動，並以於廣州及常熟成立銷售辦事處為目標，向廣東及江蘇省推廣產品。

宏太主席林清雄先生表示：「受惠於有利的政府政策，我們將繼續保持在產品創新和研發方面的優勢，並不斷提升產能，提高市場佔有率，以滿足多元化的市場需求，提升我們的市場地位，擴充市場份額並提高市場知名度，為股東創造最大回報。」

-完-

關於宏太控股有限公司

宏太控股有限公司主要從事面料及紗線的生產及銷售。其生產的面料種類豐富，並具有不同特色，主要用於製造休閒服及商務西褲、短褲、恤衫及套裝外套等服裝。所有產品均根據客戶的規格要求量身訂製。宏太的生產設施位於福建、湖北兩省，客戶遍及福建、浙江、廣東、湖北、江西、江蘇、江西、上海及廣西等省市。憑藉優越的地理位置，強大的研發能力，高度自動化的生產流程以及有保證的產品品質，宏太能快速適應市場及客戶需要的變化，充分把握福建省及湖北省紡織業十二五規劃帶來的巨大商機。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代表宏太控股有限公司發佈。如有垂詢，請聯絡：