

【請即時發佈】



361 Degrees International Limited

361 度國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

361 度公佈二零一四年中期業績

(香港，二零一四年八月十九日) - 中國領先運動品牌企業之一，**361 度國際有限公司** (「361 度國際」或「公司」，及其附屬公司，總稱「集團」；香港聯交所股票編號：1361) 宣佈其截至二零一四年六月三十日止六個月之中期業績。

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		變化
	二零一四年	二零一三年	
營業額 (人民幣百萬元)	2,090.1	1,998.2	+4.6%
經營溢利 (人民幣百萬元)	361.1	306.1	+18.0%
除稅前溢利 (人民幣百萬元)	368.8	280.5	+31.5%
權益持有人應佔溢利 (人民幣百萬元)	263.4	205.3	+28.3%
每股基本盈利 (人民幣分)	12.7	9.9	+28.3%
每股中期股息	人民幣 5.0 分 (6.2 港仙)	人民幣 4.0 分 (5.1 港仙)	+25.0%
盈利能力比率 (%)			
毛利率	39.7	39.0	+0.7 個百分點
經營溢利率	17.3	15.3	+2.0 個百分點
淨利潤率	12.6	10.3	+2.3 個百分點
實際所得稅率	30.5	28.2	+2.3 個百分點
成本佔營業額百分比 (%)			
研發費用	2.5	2.4	+0.1 個百分點
行政人員費用	1.5	1.5	--
廣告及宣傳開支	8.3	9.8	-1.5 個百分點
上架津貼	6.0	3.9	+2.1 個百分點
資金狀況 (人民幣百萬元)			
	於二零一四年 六月三十日	於二零一三年 十二月三十一日	變化 (人民幣百萬元)
淨現金水平	2,694.1	1,959.5	+734.6
經營活動產生淨現金流	768.9	323.2	+445.7

中國經濟於二零一四年上半年增長放緩，運動服飾行業則隨存貨過剩及大量折扣的雙重效應消退而逐步復甦。雖然面對不確定的經濟前景，令消費者信心仍然相對低迷，但是已有跡象顯示，即使競爭持續激烈，零售商已開始恢復盈利。

在激烈的競爭環境下，361 度仍然維持穩健表現，於截至二零一四年六月三十日止六個月期間營業額增長 4.6% 至人民幣 21 億元（二零一三年上半年：人民幣 20 億元）。儘管訂貨會訂單減少，然而延遲至本年度交付的訂單推動營業額的上升。毛利率輕微增加 0.7 個百分點至 39.7%，主要由於較低的採購成本有助抵銷批發價格下降。

集團維持嚴謹的成本控制措施，與去年同期相比，銷售及分銷成本以及行政開支均控制在較低的水平，實現經營利潤人民幣 361.1 百萬元，較二零一三年上半年提升 18.0%。

除稅前溢利為人民幣 368.8 百萬元（二零一三年上半年：人民幣 280.5 百萬元），上升 31.5%，主要來自對未行使可換股債券重估的未實現收益。由於境外附屬公司的非經營虧損，故稅率維持在一個相對較高的水平。

受惠上述有利因素，集團業績表現改善，本公司權益持有人應佔溢利為人民幣 263.4 百萬元（二零一三年上半年：人民幣 205.3 百萬元），相當於每股基本盈利人民幣 12.7 分，比去年同期增加 28.3%。

營運方面，集團在過去兩年採取了不少措施幫助零售業務建立更穩固的基礎，包括鼓勵零售商關閉不盈利的門店，以及給予分銷商更有利的條件並要求他們讓利于零售商。另外，集團以提供定制貨架及相關裝置的形式直接向零售商支付共人民幣 125.6 百萬元（二零一三年上半年：人民幣 78.0 百萬元）的上架津貼。

至於面積足夠同時容納 361° 童裝及「尚」品牌的較大門店，則被重整為「三合一」集合店，重整後客流量已明顯改善。於截至二零一四年六月三十日共 1,007 家集合店中，大部分位於黃金地段步行街。這將充分反映在未來零售層面的盈利能力，尤其見因為零售商的客戶服務水平因為產品教育及培訓而得到進一步提升。

集團於研究及開發方面的投資體現於性價比高的產品組合。此等產品廣為市場所接受，價格及銷量亦有進一步的提升空間。

財務方面，集團維持優越及穩健的財務狀況，業務亦持續產生強勁的現金流，期內經營活動現金淨流入為人民幣 768.9 百萬元（二零一三年：人民幣 323.2 百萬元）。於二零一四年六月三十日，集團的淨現金狀況進一步改善，較去年年底增加人民幣 734.6 百萬元至人民幣 27 億元。集團更有效控制應收賬款，平均應收賬款及應收票據周轉日數現已下降至 165 日，惟仍有很大的改善空間。

鑑於集團業績改善以及對下半年的樂觀展望，董事會宣派中期股息每股人民幣 5.0 分（二零一三年中期：人民幣 4.0 分），於二零一四九月十七日派發予股東。集團將致力維持派息比率不少於全年盈利之 40% 的派息政策。

展望二零一四年下半年，集團將繼續投資於產品創新和提升產品差異化，並透過增加宣傳活動以加強品牌資產。隨著集合店推出以銷售全線產品，銷售網絡已更趨完善，因此集團充滿信心，零售門店盈利能力最終將推動集團進一步的增長。本集團於二零一四年的全年業績亦將較去年顯著改善。

關於 361 度國際有限公司

361 度國際有限公司為中國領先的體育品牌企業之一，擁有品牌行銷、研發、設計、製造、經銷及零售能力，產品主要包括運動及休閒鞋類、服裝、配件和器材系列。集團主要採用自營加外包生產和獨家特許分銷商模式，已於中國建立龐大的供應鏈管理體系以及分銷和零售網絡。

若有垂詢，請聯絡：

361 度國際有限公司

陳遠逢

投資者關係部副總裁

電郵：yuanfeng@361sportshk.com

iPR 奧美公關

譚寶瑩/丘倩瑜/賴沛欣/譚卓敏

電話：（852）2136 6182/ 2136 6183/ 2169 0646/ 3920 7626

傳真：（852）3170 6606

電郵：361@iprogilvy.com