

**Haichang Holdings Ltd.****海昌控股有限公司****(股份代號: 2255)****2014 中期純利增長超過 2 倍 入園人次上升 18.1%**
繼續豐富主題公園產品及服務結構 打造綜合型旅遊體驗

財務摘要	截至 6 月 30 日止六個月(人民幣 百萬元)		
	2014 年	2013 年	變化(%)
營業額	451.20	382.99	+17.81%
毛利	159.11	138.57	+14.82%
溢利	73.23	(60.04)	+221.97%
母公司擁有人應佔溢利	73.62	(59.89)	+222.92%
淨利率	16.23%	(15.68%)	+31.91 個百分點
每股基本盈利	人民幣 2.03 分	人民幣(2.00)分	+201.50%

(2014 年 8 月 25 日, 香港訊) –海昌控股有限公司(「公司」及其附屬公司, 統稱「集團」; 股份代號: 2255), 中國領先的主題公園和配套商用物業開發及運營商, 今天公佈截至 2014 年 6 月 30 日止六個月(「期內」)之業績, 溢利增加 221.97%至約人民幣 73.23 百萬元, 母公司擁有人應佔溢利增加 222.92%至約人民幣 73.62 百萬元。

期內, 集團錄得營業額約人民幣 4.51 億元, 較去年同期增加約 17.81% (2013 年上半年: 約 3.83 億人民幣)。營業額的增加主要是由於來自公園運營及物業發展及持有分部的收入增加。集團整體毛利及毛利率於期內分別為人民幣 1.59 億元及 35.26%。其中, 佔集團整體收入比重超過 60%的公園運營分部的毛利大幅增加 38.8%至人民幣 1.09 億元, 毛利率則由 2013 年上半年的 32.51%提升至 2014 年上半年的 38.43%, 公園運營毛利率上升主要由集團實施有效的成本控制措施及青島、武漢、天津、成都等公園逐漸進入成熟期所致。

海昌控股有限公司執行董事兼行政總裁王旭光先生表示：「2014年上半年，集團在品牌建設和營銷推廣方面不斷加大投入力度。目前，集團官方網絡平台、新媒體平台、線上銷售平台、智慧導遊手機應用客戶端以及園區公共無線網絡已初步建設完畢並投入運行。此外，公司通過與國內外知名配拍的戰略合作，加大產品創新力度、開發新的互動體驗項目，並制定開發海洋主題兒童娛樂項目計劃等各種舉措，使非門票銷售收入和整體盈利水平得以提高，並在上半年收效顯著。」

業務回顧

項目運營及開發進展順利，集團步入穩定增長期

目前，集團在中國大連、青島、天津、煙台、武漢及成都的六個以極地動物為特色的海洋主題公園皆進入穩定增長的運營階段。截至 2014 年 6 月 30 日，集團六個主題公園的入園人次由 2013 年同期的約 2,835,138 人，增加 18.1%至 3,347,559 人。而購票人次亦由 2013 年同期的約 2,200,176 人，增加 10.1%至 2,422,838 人。同時，集團將於 2014 年年底前完成對大連發現王國和重慶加勒比海水世界的收購。此外，集團的兩項籌備中項目，即上海海昌極地海洋世界、三亞海棠灣夢幻世界，以及與大連老虎灘海洋公園（「虎灘公園」）的合作目前亦進展順利。

借助戰略合作優勢，發揮品牌效應

為拓展更多元的發展方式，集團先後於期內與多個知名品牌及行業領先企業建立合作關係。於 2014 年 6 月 11 日，集團與 Characters Inc.簽署戰略合作協議，獲得在其主題公園內的一系列活動和推廣中使用日本卡通人物「多啦 A 夢」的授權，並將與該公司合作開展推廣和宣傳活動。於 2014 年 6 月 24 日，集團與中國匯源果汁集團有限公司（股份代號：1886）（「匯源果汁」）簽訂戰略合作協議，根據協議，匯源果汁將在集團的主題公園內銷售其飲料產品以豐富主題公園的服務和產品組合，並在園區內舉辦市場推廣活動。於 2014 年 8 月 25 日，集團與香港海洋公園公司合作協定，將與其共同建立專業化水族生物合作研究平台、人才交流平台、動物交流平台、搭建科普教育網路以及組成品牌推廣聯盟，從而積極投身於大自然環境保護，及海洋環境及生物的保育工作。

拓展網絡營銷渠道，提升入園人次及購票人數

期內，集團積極擴充網上售票管道及採取系列網上市場推廣策略，包括與中國知名網上旅遊仲介及新媒體建立廣泛的合作關係等策略，實現了網絡銷售業務水平的顯著提升，亦在極大程度上推動了綜合稅前溢利增長。截至 2014 年 6 月 30 日止六個月，集團擁有及運營的六個主題公園的網絡售票收入、網絡交易宗數及網絡銷售單票的平均價格分別較 2013 年同期增長 39.3%，24.0%及 12.3%。目前，集團已與中國八家知名網上旅遊仲介建立業務合作關係及透過其出售集團的主題公園的入場門票。

開發配套商用物業，優化產品及服務組合

為了向公園遊客提供綜合的旅遊體驗及獲取主題公園鄰近物業的潛在升值利益，集團亦在主題公園附近開發、銷售及選擇性持有配套商用物業。期內，集團投資型物業招商進展順利，租賃面積和租金收入較去年均有大幅增長，開發型物業銷售去化率亦達到預期目標。同時，集團武漢配套商用物業項目二期已完成產品定位和規劃方案。

未來展望

未來，海昌將繼續專注於發展兩項籌備中項目——上海海昌極地海洋世界及三亞海棠灣夢幻世界，以及推進落實與大連老虎灘海洋公園（「虎灘公園」）的合作事宜。集團亦將進一步加強營銷推廣工作，通過及時掌握電子商務的發展趨勢和特性，有效實施網路銷售的價格管控和行銷整合、建立完善的行銷資料庫、提升資源整合能力。此外，集團亦將充分利用新媒體和傳統媒體，將品牌推廣和市場營銷結合起來，全面提升品牌知名度和美譽度。

戰略合作方面，集團將繼續通過與國內外知名品牌、主題公園行業領先企業的合作，促進非門票銷售產品和服務的多元化，並提高非門票銷售收入比重。同時，集團計劃進一步加強配套商用物業的發展，以配合主題公園的產品和服務創新，進一步擴大和優化其產品和服務組合，發展真正的「綜合性旅遊體驗型物業」，並實現效益最大化。

王旭光先生總結，「未來，我們將繼續以與大自然建立和諧關係為宗旨，以加強動物保育、保護動物生存環境為原則，繼續致力於動物保育技術的深入研究。同時，我們將積極把握中國旅遊行業發展帶來的機遇，進一步加大品牌推廣，持續探索及開發新的產品與服務，將「海昌控股」品牌打造成為中國領先的休閒旅遊產品供應商，鞏固行業領先地位，為股東創造更大的回報。」

—完—

有關海昌控股有限公司

海昌控股有限公司於 2014 年 3 月於香港聯合交易所有限公司主板上市，是中國最大的海洋主題公園運營商。2012 及 2013 年連續入圍全球十大主題公園運營商。其主題公園可通過園內遊樂項目以及主題公園周邊的配套商用物業所提供的配套服務提供一種綜合性的主題公園、休閒、餐飲和購物體驗。現時，海昌控股在大連、青島、天津、煙台、武漢及成都分別經營著六個海洋主題公園（於 2014 年底將完成收購兩個分別位於大連及重慶的主題公園）。

博達浩華國際財經傳訊集團

Porda Havas International Finance Communications Group

Units 2009-2018, 20/F, Shui On Centre, 6-8 Harbour Road, Wanchai, HK 香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心20樓2009-2018室
T: (852) 3150 6788 F: (852) 3150 6728

www.pordahavas.com

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代海昌控股有限公司發佈。如欲垂詢進一步資料，請聯絡：

博達浩華國際財經傳訊集團

Porda Havas International Finance Communications Group

Units 2009-2018, 20/F, Shui On Centre, 6-8 Harbour Road, Wanchai, HK 香港灣仔港灣道6-8號瑞安中心20樓2009-2018室
T: (852) 3150 6788 F: (852) 3150 6728

www.pordahavas.com