

[請即發佈]



大自然家居 2014 年上半年扭虧為盈
收入上升 37%至人民幣 7.76 億及毛利上升 50%至人民幣 2.53 億

透過建立網上家裝 O2O 平台捕捉線上線下購物商機 進一步加強家居一體化產品業務

業績摘要：

截至六月三十日止六個月之未經審核數據	2014 人民幣千元	2013 人民幣千元	變動 %
收入	776,398	566,977	+36.9
毛利	252,658	168,888	+49.6
除稅前溢利	26,679	(47,370)	N/A
權益持有人應佔溢利	19,715	(55,248)	N/A
權益持有人應佔溢利 (不包括生物資產公允價值變動淨額)	25,694	18,111	+41.9
每股基本盈利 (人民幣)	0.013	(0.037)	N/A

(2014 年 8 月 29 日 - 香港) 大自然家居控股有限公司 (「大自然家居」或「公司」，連同其附屬公司，統稱「集團」；香港聯交所上市編號：2083)，公佈截至二零一四年六月三十日止年度之上半年業績 (「回顧期內」)。

回顧期內，集團業績表現令人滿意，收入較去年上升達 36.9% 至約人民幣 7.76 億元。毛利較去年大幅上升 49.6% 至約人民幣 2.52 億元。股東應佔溢利接近約人民幣 2 千萬元，與 2013 年同期錄得虧損相比之下扭虧為盈。回顧期內扭虧為盈的主要原因，是由於生物資產之負變動淨額降低，以及公司收入與毛利上升所致。回顧期內，地板總銷售量達 1,009 萬平方米 (二零一三年上半年：845 萬平方米)，按年增長 19.4%。

集團主席兼執行董事余學彬先生表示：「二零一四年首六個月，我們持續加強品牌建設及營銷力度，在競爭激烈的環境下致力開拓國際市場，海外業務因而錄得顯著增長，這可從公司的木材及木製品貿易業務中反映。集團回顧期內業績扭虧為盈，表示公司的經營策略、品牌建立及銷售的成功。同時透過易名為『大自然家居』，更能反映公司以『大自然』品牌發展家居一體化的策略，以及向外展示公司高質素、安全及環保的品牌形象。」

- 續 -

木製品生產及銷售

回顧期內，來自生產及銷售木製品貿易業務銷售額約為人民幣 5.27 億元，按年錄得 39.2%增長；增長主要原因是集團地板業務恢復以及地板產品銷售上升所致。

集團成功建立穩健及覆蓋廣泛之銷售網絡。於二零一四年六月三十日，集團擁有「大自然」門店 1,856 家、「大自然·第一空間」1,121 家、「大自然·美學館」152 家、國外進口品牌門店 99 家以及 116 家其他品牌門店，整體地板門店數目為 3,344 家。

集團將繼續以「大自然」品牌專注發展木門及廚衣櫃業務，並繼續向家居產品一體化及提升家居品牌為主要策略，致力改善相關業務，特別是透過位於中國江蘇省泰州市已正式投產的廠房以及於二零一四年下半年投入試產的中山廚衣櫃廠房。

木材及木製品貿易

海外市場方面，環球經濟特別是美國經濟正在逐步改善，為集團海外業務提供有利的發展環境。集團在美國的附屬公司於回顧期內透過開拓更多銷售渠道加強了集團的業務發展，令美國市場之木地板產品貿易銷售額錄得強勁增長。回顧期內，集團木材及木製品貿易業務收入約為人民幣 1.65 億元，與 2013 年同期約人民幣 1.02 億元收入相比，錄得 61.8%增長。

展望未來，余主席表示：「集團未來仍要面對不同層面的挑戰，但我們已好好把握了線上線下購物的熱潮，並計劃建立網上家裝 O2O 平台，結合家居產品、物流及裝潢及安裝服務，向客戶提供一站式家居方案。本集團亦計劃開設『O2O 家居產品體驗店』，其將展示不同的家居產品套餐並為客戶提供開放家居產品體驗。同時，我們會繼續向家居產品一體化及提升家居品牌戰略進發，結合線上及線下平台，以達至最大的家居品牌銷售效益。我們未來亦會加強發展其相關業務，特別是在泰州的廠房投產以及中山廚衣櫃廠房計劃投入試產後。作為中國主要木地板生產商之一，我們對業務發展非常有信心，亦會加強在行內的領導地位，以為股東尋求最大回報。」

關於大自然家居控股有限公司

大自然家居是中國最大的木地板品牌(按品牌木地板產品的零售銷售額的市場佔有率計算)。據由獨立的全球市場顧問和諮詢公司進行的中國地板市場行業報告(「行業報告」)資料顯示，二零一一年，「大自然」品牌產品佔品牌木地板產品零售銷售總額在中國的市場佔有率為 7.0%。集團結合自有工廠及獨家獲授權製造商生產品牌產品。

據行業報告資料顯示，二零一一年，集團的品牌產品以中國零售銷售量及銷售額計，強化地板居於次席，多層複合地板及實木地板均名列首位。集團是於二零一一年唯一在中國三類主要木地板產品類別市場佔有率均名列前兩位的公司。憑藉強大的品牌、覆蓋廣泛的分銷網絡、豐富的產品組合及靈活的生產模式，集團在二零零八至二零一一年增長迅速，在中國的市場佔有率不斷上升。