

請即時發放



通力電子二零一四年首三季度公司整體溢利約**123.7**百萬港元
同比增長**12.0%**

新型音頻產品和流媒體播放機產品增長較大
進一步優化產品結構

業績摘要：

- 截至二零一四年九月三十日止九個月，本集團錄得營業額約**4,012.2**百萬港元，同比上升**25.1%**，主要是由於音頻產品和OEM業務增長帶動，以及視頻產品營業額沒有跟預期下降。
 - 視盤機產品銷售額約為**1,586.5**百萬港元，較去年同期上升**0.4%**；
 - 音頻產品銷售額約為**1,495.7**百萬港元，較去年同期上升**39.5%**；
 - 流媒體播放器銷售額約為**499.7**百萬港元，較去年同期上升**3,618.1%**；及
 - 其他業務（主要是直播星產品）銷售收入約為**430.3**百萬港元，較去年同期下跌**20.5%**。
- 毛利約**500.7**百萬港元，較同期增長**30.8%**，毛利率由去年同期的**11.9%**上升至**12.5%**。經營溢利約**145.1**百萬港元，較去年同期上升**3.2%**。公司整體溢利約**123.7**百萬港元，較去年同期上升**12.0%**。母公司擁有人應佔溢利約**113.0**百萬港元，較去年同期增長**27.4%**，主要由於本集團於二零一四年五月十五日已完成收購本集團之控股子公司，通力電子有限公司，之餘下**20%**股本權益。
- 本集團進一步優化產品結構，新型音頻產品和流媒體播放機產品增長較大，並成為未來集團業務發展的重要組成部分。
- 經過持續的營運改善，新工廠的生產效能已基本恢復到行業的合理水平，而本集團仍會不斷尋求改善空間。

（二零一四年十月二十二日，香港）**通力電子控股有限公司**（「通力電子」或「該集團」，香港聯交所股份編號：01249）今天公佈截至二零一四年九月三十日止九個月之未經審核季度業績。

集團持續推行產業升級與轉型策略，擴大產品組合，並於今年年初開始進入OTT (over-the-top) 產品領域。於二零一四年首九個月，集團錄得營業額約**4,012.2**百萬港元，較去年同期上升**25.1%**。去年第三季度時，本集團開始研發和生產新產品，令工人成本增加，而新產品佔

用工廠面積也較多，因在去年本集團把相關生產設施搬往新廠房，令當時經營效率下跌，但經過管理層及各職工努力不懈，經營效率已回復至令人滿意的水平。今年第三季度，毛利約500.7百萬港元，較去年同期上升30.8%，而毛利率則由去年同期的11.9%上升至12.5%。經營溢利約145.1百萬港元，較去年同期上升3.2%。公司整體溢利約123.7百萬港元，較去年同期上升12.0%。母公司擁有人應佔溢利約113.0百萬港元，較去年同期增長27.4%，主要由於本集團於二零一四年五月十五日已完成收購本集團之控股子公司，通力電子有限公司，之餘下20%股本權益。每股基本盈利為75.33港仙（截至二零一三年九月三十日止九個月：66.52港仙）。

回顧期內，視盤機產品銷售額較去年同期輕微上升0.4%至約1,586.5百萬港元，佔集團營業額39.5%表現較整體行業及預期好，繼續擴大產品的市場份額。主要由於有部分競爭對手逐步退出視盤機市場，集團多年來積累的技術以及在生產、供應鏈和客戶關係等多方面的優勢確保集團能夠在市場保持業務的競爭力。

集團一直以來都積極加強音頻及電聲方面的研究投入，開發新型音頻產品，也致力於提高整體設計能力及生產效能。回顧期內，音頻產品銷售額達約1,495.7百萬港元，較去年同期上升39.5%，佔集團營業額37.3%。其中，新型音頻產品銷售額繼續保持較快增長，同比上升120.4%至約676.2百萬港元。

順應互聯網技術發展，集團銳意和國內外互聯網及電訊企業合作，共同開發流媒體播放機業務，以豐富及擴大其產品組合。二零一四年首九個月，流媒體播放機業務的銷售額約達499.7百萬港元，較去年同期飆升3,618.1%，佔集團營業額12.5%。集團將繼續通過加強軟件開發能力及改良產品設計，提高產品競爭力，並積極擴大客戶基礎，加強客戶關係。集團預期流媒體播放器業務未來將成為集團重要的業務組成部分。

來自其他業務的銷售收入約為430.3百萬港元，較去年同期下跌20.5%，佔集團營業額10.7%。由於直播星在二零一四年部分省市的政府直播星投標有推遲或暫停，因此，直播星產品在二零一四年首九個月的銷售收入較去年同期下降41.8%至約255.8百萬港元。

生產及供應鏈管理方面，集團正逐步改善用工制度，增加熟練工比例，工人人均生產效率顯著改善。同時，加大採用自動化設備，推廣自動化測試，應對中國大陸地區日益緊張的用工形勢。惠州生產基地的實際產能已逐步穩定至設計產能水平，集團的生產效能於今年五月份開始已基本恢復到行業的合理水平。雖然新廠房已於去年七月正式投產，為了滿足未來業務發展需要，進一步提高生產效率，集團已經尋找到合適的地塊並計劃興建廠房設施，擴充產能。研發方面，集團於回顧期內研發費用佔收入的比例約為4.3%，屬於行業較高的水平。

通力電子首席執行官于廣輝先生表示：「展望未來，集團將積極提高生產效能及擴充產能，消除業務增長上的瓶頸。並繼續加強與境內外互聯網及電訊企業的合作，促進流媒體播放器業務發展。同時，集團將結合自身開發及併購的方式進入其他新業務，擴充現有業務及擴大收入來源。此外，集團還會積極加強一體化生產能力，特別是上游電聲技術的開發，進一步向高端發展，提高未來集團整體的盈利能力，繼續保持集團在全球音視頻市場的領先地位，為所有客戶和股東創造最大價值。」

該集團按產品劃分之銷售額載列如下：

	二零一四年 首九個月	二零一三年 首九個月	變動
	(千港元)	(千港元)	
視盤機產品 ⁽¹⁾	1,586,546	1,581,008	+0.4%
音訊產品			
— 傳統音頻 ⁽²⁾	819,513	765,555	+7.0%
— 新型音頻 ⁽³⁾	676,150	306,750	+120.4%
小計	1,495,663	1,072,305	+39.5%
流媒體播放器產品 ⁽⁴⁾	499,747	13,441	+3,618.1%
其他業務			
— 直播星	255,831	439,940	-41.8%
— 零部件	118,906	63,701	+86.7%
— 研發	55,540	37,311	+48.9%
小計	430,277	540,952	-20.5%
合計	4,012,233	3,207,706	+25.1%

(1) 主要包括DVD播放機及藍光播放機

(2) 主要包括家庭影院和小型音響

(3) 主要包括無線音箱、聲霸和audio docks

(4) 主要包括OTT (over-the-top)互聯網服務及內容供應盒子

- 完 -

有關通力電子

通力電子控股有限公司（香港聯交所股份代號：01249）是全球最大的視頻產品製造商及第四大家庭影院製造商，主要按ODM基準從事國際品牌音視頻產品(電視機除外)和流媒體播放器產品的研發、生產和銷售。通力電子亦是國家廣電總局旗下「戶戶通」及「村村通」計劃的直播星製造商。TCL集團股份有限公司為該集團之最終控股公司。如欲查詢更多資料，請瀏覽網址www.tonlyele.com。