

致：財經版編輯
請即時發佈



中国忠旺控股有限公司
China Zhongwang Holdings Limited

中國忠旺二零一四年首三季純利升 **24%** 至人民幣 **19.5** 億元

* * *

海外銷售增 **30%** 毛利率升至 **28.6%**

財務摘要 (未經審核)

人民幣百萬元	截至 9 月 30 日止九個月		變動 (%)
	2014 年	2013 年	
收益	12,311	10,931	+12.6
- 中國 (佔比%)	10,609 (86.2%)	9,620 (88.0%)	+10.3
- 海外 (佔比%)	1,702 (13.8%)	1,311 (12.0%)	+29.8
毛利	3,523	3,021	+16.6
毛利率 (%)	28.6	27.6	+1.0 個百分點
股東應佔溢利	1,952	1,574	+24.0

銷售摘要

	截至 9 月 30 日止九個月				銷量增長 (%)
	2014 年		2013 年		
	噸	佔比 (%)	噸	佔比 (%)	
鋁擠壓產品銷售量	574,018	100%	495,423	100%	+15.9
- 工業鋁擠壓產品	476,942	83.1%	416,859	84.1%	+14.4
- 深加工產品	50,769	8.8%	40,702	8.2%	+24.7
- 建築鋁擠壓產品	46,307	8.1%	37,862	7.7%	+22.3

(香港，2014 年 10 月 30 日) – 全球第二大的工業鋁擠壓產品研發製造商中國忠旺控股有限公司(「中國忠旺」或「公司」，連同其附屬公司統稱「集團」；股份代號：01333) 公佈 2014 年首三季業績，期內收益按年增長 12.6% 至約人民幣 123.1 億元，毛利率上升一個百分點至 28.6%，股東應佔溢利增加 24.0% 至約人民幣 19.5 億元。

截至 2014 年 9 月 30 日止九個月(「回顧期」) 內，集團的鋁擠壓產品銷量按年上升 15.9% 至約 57.4 萬噸，當中深加工產品約 5.1 萬噸，佔整體銷量約 9% 及整體收益約 11.2%。

中國忠旺執行董事兼副總裁路長青先生表示：「集團得益於高毛利深加工產品比例上升、海外市場開拓、業務規模擴大，各項營運指標實現平穩增長。隨著鋁合金以及鋁加工技術的進一步發展，鋁材於交通運輸、機械設備、電力工程等下游應用愈來愈普及，市場潛力巨大，這也是我們實現業績增長的一個良好助力。」

工業鋁擠壓產品

截至 2014 年 9 月 30 日，集團共擁有 93 條鋁擠壓生產線，年產能逾 100 萬噸。集團工業鋁擠壓產品的銷售收入按年上升 11.3%至約人民幣 101.6 億元，繼續為集團提供穩定的收入及盈利。

深加工產品

回顧期內，集團深加工產品的銷售額較去年同期增長 22.7%至約人民幣 13.8 億元。目前，集團的深加工產品主要銷售至海外市場，帶動以美國市場為主的海外收入顯著增加 29.8%至約人民幣 17.0 億元。

集團已成功研製出全鋁消防車、垃圾車、半掛車、油罐車、軌道車輛廂體等具有巨大市場潛力的高附加值深加工產品樣品，相關產品能為客戶營運創造長期經濟效益，深受市場關注。

高端鋁壓延材項目

集團的高端鋁壓延材生產基地落戶於天津武清汽車零部件產業園。回顧期內，集團如期推進高端鋁壓延材項目的廠房建設及設備安裝，第一條生產線預期將於 2015 年下半年投產，從而標誌著集團正式邁入高端鋁壓延材領域。

路長青先生說：「鋁合金應用潛質豐厚，特別是在交通運輸產業朝向節能環保和輕量化發展的進程中，鋁合金產品作為首選材料，將在提高燃油經濟性、減少溫室氣體排放、降低運輸成本及提高運輸效率方面發揮愈來愈重要的作用。展望未來，中國忠旺將憑藉多年研發鋁擠壓產品的經驗技術和頂尖的生產設備，繼續緊抓交通運輸輕量化和產業升級的潮流。在強化工業鋁擠壓業務的基礎上，繼續深化極具增長潛力的深加工業務，以及有序推進高端鋁壓延材業務，形成三大核心業務協同發展，構建穩定的經營及生產模式，為股東創造更大價值。」

- 完 -

關於中國忠旺控股有限公司

中國忠旺是全球第二大、亞洲及中國最大的工業鋁擠壓產品研發製造商。集團多年來致力於交通運輸、機械設備及電力工程等領域的輕量化發展，並為之提供高品質的工業鋁擠壓產品。現時集團擁有 93 條全球領先的鋁擠壓生產線（包括 21 條 75MN 及以上大型擠壓機生產線），年產能逾 100 萬噸。

與此同時，為進一步發揮集團現有產業優勢，集團正在拓展高附加值鋁壓延材業務。該項目總設計產能為 300 萬噸，計劃分兩期進行。第一期設計產能為 180 萬噸，共有兩條鋁壓延材生產線，其中第一條生產線預計將於 2015 年下半年投入生產，屆時集團將初步實現進軍高端鋁壓延材業務的目標，使其與集團已有的工業鋁擠壓業務、深加工業務一起，成為相輔相成、協同發展的三大核心業務。

欲知更多集團資料，請瀏覽 WWW.ZHONGWANG.COM。