



御藥堂公佈 2014-2015 財政年度中期業績
本公司擁有人應佔溢利增長 111%

財務摘要

港元(千元)	截至9月30日止6個月		
	2014	2013	變更
營業額	99,513	74,177	+34.2%
毛利	77,856	56,596	+37.6%
毛利率	79.7%	78.4%	+1.3 ppt
除稅前溢利	11,024	5,954	+85.2%
本公司擁有人應佔期內溢利	8,855	4,204	+110.6%
每股盈利(基本) (港仙)	1.72	1.09	+57.8%

(2014年11月11日 – 香港) 御藥堂集團控股有限公司(「御藥堂」或「本公司」, 股份編號: 8185)及其附屬公司(「本集團」)公佈其截至2014年9月30日止六個月業績。期內, 本集團營業額比去年同期增加約34.2%至約9,951萬港元(2013年: 約7,418萬港元)。本公司擁有人應佔期內溢利增加約111%至約886萬港元(2013年: 約420萬港元)。

期內集團毛利率上升1.3個百分點至79.7%(2013年: 約78.4%)。

業務回顧

御藥堂主要於香港及台灣從事配方、推廣、銷售及分銷保健產品以及美容補品及產品。每類產品再劃分以本集團專有品牌(包括「御藥堂」品牌)及專為一家於香港及澳門的知名保健及美容產品零售連鎖店(「分銷代理」)開發及由其擁有的自家品牌出售。



期內，保健產品繼續成為本集團主要收入來源，銷售收益持續增長。截至2014年9月30日止六個月，保健產品的營業額增加約56.5%至約8,090萬港元（2013年：約5,170萬港元）；而美容補品及產品的營業額則減少約17.6%至約1,820萬港元（2013年：約2,210萬港元）。

本集團的專有品牌保健產品，期內應佔收益約上升48.2%至約6,060萬港元（2013年：約4,090萬港元），主要由於「御藥堂」品牌產品銷售增長；而專有品牌美容補品及產品的收益則減少約1.9%至約為1,620萬港元（2013年：約1,590萬港元）。

由於集團擴大產品組合，加上部份現有受歡迎自家品牌產品，過去只有於特別指定櫃位出售，現亦於分銷代理的分店貨架推出出售，因此期內自家品牌保健產品應佔收益大幅上升約82.4%，至約1,970萬港元（2013年：約1,080萬港元）。期內集團自家品牌美容補品及產品收益減少約69.4%至約190萬港元（2013年：約620萬港元），主要由於集團集中資源於發展其他產品。

未來發展

本集團將繼續透過不同的媒體及渠道如電視廣告、印刷媒體、數碼媒體、戶外廣告、店內促銷、凝智會及產品路演，多方面加強市場推廣策略以推動營業額增長。此外，自2014年6月起，本集團開始進行一項可行性研究，有意於香港市場開發涼茶、龜苓膏及小食等產品。

為改善銷售表現及減少開支，集團正與台灣的潛在分銷代理磋商以推廣及銷售集團產品。同時，御藥堂的產品會在不設有推銷員的情況下，以非獨家形式繼續於台灣分銷代理的商鋪中出售。

御藥堂主席兼行政總裁陳恩德先生表示：「我們對集團的未來前景充滿信心。與香港中文大學基金會有限公司全資擁有的附屬公司，中大中醫藥科技有限公司之合作，除了可加強我們之產品組合外，更可提升御藥堂之品牌知名度。未來我們將繼續以「中大中藥傳承」之品牌開發及推廣產品。展望未來，集團將繼續循多個渠道，進行市場推廣，以推動收入增長。」

-完-

有關御藥堂集團控股有限公司

御藥堂集團控股有限公司主要於香港及台灣從事訂制配方、推廣、銷售及分銷保健產品及美容補品及產品。本集團的產品以其專有品牌（包括「御藥堂」）及專為一家於香港及澳門的知名保健及美容產品零售連鎖店（「分銷代理」）開發及由其擁有的自家品牌出售。本集團主要透過分銷代理分銷其產品。根據 Ipsos 報告，本集團於2012年在香港中成藥保健產品供應商之中排行第三，按零售價值計算的市場佔有率為10.4%。根據獨立全球市場推廣研究公司刊發的報告，本集團最暢銷產品御藥堂培植蟲草菌絲體Cs-4銷售價值，於截至2014年8月止年度，連續六年在香港蟲草市場排名第一。