

全球汽车 2014年色彩流行度报告

介绍“色彩矩阵”
未来趋势报告

2014年全球汽车色彩流行度报告

在创新承诺的指引下，色彩领导者艾仕得始终以客户的需求为导向。艾仕得《全球汽车色彩流行度报告》发布至今已有62年，与同类报告相比，其内容最为全面，历史最为久远。报告针对不同的地区和车辆类别，对汽车色彩流行度进行深入探索和分析。

全球色彩数据显示，白色以29%连续第四年蝉联最流行色彩，而彩色呈现出回归流行的迹象，红色、蓝色和黄色各增长了百分之一。黑色总体来说依旧十分强劲，占据19%，但相比去年下降了百分之一。银色连续四年持续下滑，跌至14%。

在北美，红色正变得越来越受欢迎，流行度上升了3%。消费者逐渐偏向选择中深至深色的高彩度红色。本年度白银黑三色的流行度各下降了1%，但白色仍然以25%的流行度连续八年蝉联汽车色彩中最受欢迎选择。白色珍珠漆在美国最为热门，而在墨西哥人们更偏爱纯白色。

在南美，倍受欢迎的颜色系是白色与银色，两色的流行度分别为37%与23%，该数据反映出人们对于浅色调的偏爱。黑色以12%的流行度名列第三。而红色在该地区的流行度也上升了2个百分点，达到11%。

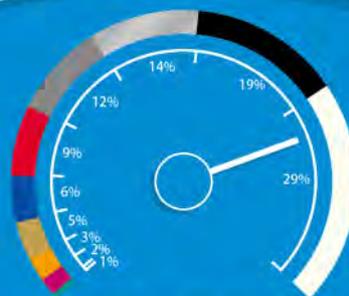
欧洲街道上，蓝色车辆占据了主导地位，欧洲也拥有最多的蓝色车辆。这种蓝色喜好的增长更多体现在小型/运动型车辆以及中型/多用途车辆的身上。过去八年中始终呈上升趋势的白色，今年有所跌落。2008年

以来，银色偏好在所有车型中都持续下跌。在这里，绿色再也无法吸引消费者的眼球，仅维持着1%的流行度。

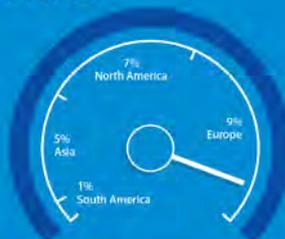
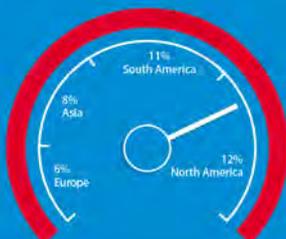
在俄罗斯，白色流行度增长了5个百分点，棕色/米色也增长了4个百分点。尽管过去数年间，绿色曾一度成为兴趣焦点，如今该色系也开始出现下滑。

白色以30%的流行度称雄亚洲，在韩国地区这一偏好更是高达34%。黑色作为中国地区最受欢迎的颜色，流行度高达24%。虽然该颜色在亚洲地区的整体流行度略有下降，但却仍以19%的比例稳居第二位。在日本，蓝色是继中性色之后最受欢迎的颜色，其流行度为8%。而在印度，银色则以31%的流行度，成为最受欢迎的色彩。

在非洲，白色比在其他地区或国家更受欢迎，拥有着45%的流行度。银色偏好虽有下滑，但却仍以17%的流行度保持第二位。本年度，蓝色的流行度上升了3个百分点，达到7%。



世界色彩流行度



红白蓝黑四色在不同地区的色彩流行度



当科学与设计相遇：色彩阵列

艾仕得涂料系统最新汽车涂料预测详尽地展示了最新的色彩趋势。结合了对客户色彩选择偏好的深刻理解，该趋势报告反映了在色彩方面最具创新性的技术成果。

2014年，我们的年度颜色预测报告“色彩矩阵”，展示了科学与设计的创新融合对汽车涂料带来的重大影响。“多层次的淡色”、“电子感的亮色”、“微妙的阴影色”以及“激跃的深色”四大板块代表着汽车行业下一代的大趋势。艾仕得研发实验室的先进色彩技术进一步扩大了色彩风格组合的广度。绚丽多姿的涂料提供了丰富的色彩选择，与车身融为一体。

多层次的淡色

色彩密码：浅色系色彩有多种效果。淡金属色令人联想到银色。纯色和陶瓷效果以其柔和特性，给人以现代感与清爽感；轻柔的棕褐色、黄色、灰绿色和青灰色均有纯色与纯色效果可供选择。

生活方式：对朴素生活方式的追求影响了人们对于浅色系或柔和色泽的不断增长的需求。通过纯简单的选择，人们有意识地努力将环境足迹减至最小。

目标车型：该色系的目标车型包括混合动力与高效燃料车辆、绿色动力或小型豪华轿车。这些颜色，尤其是纯色和纯金属色应用在小型车辆身上，也会有不错的视觉效果。

涂料技术：不透明动态色与精致金属效果所带来的柔和吸引力源自二氧化钛与金属薄片的采用。红铜色、玫瑰色和金色色调呈现出金属特性，而高速运行中的金属色则给人以粗犷明亮的感觉。

电子感的亮色

色彩密码：据预测，明亮与多彩的颜色会倍受青睐，通过优化最高色度与亮度，它们也将打破传统的色度壁垒。

生活方式：快节奏生活方式带来的挑战总让人兴奋不已。自信的人们喜好高强度运动与充满异国情调的旅行，其个性表达也常藉由色彩鲜艳的消费品展现出来。

目标车型：这类电子感色彩在快速与运动车型上将展示出良好效果，让希望能在道路上吸引更多注意的消费者脱颖而出。夺目的色彩将牢牢抓住人们对限量版及特别品牌的注意力。亮红色与亮蓝色被用于所有的轿车与SUV系列。

涂料技术：为获得更多色度，融合高能量色散与颜料，从而带来高色度色彩的技术进步。

微妙的阴影色

色彩密码：中间色调浑然天成，无比诱人。其温暖柔和的特性在闪光效果与金属特性的作用下，焕然一新。浅灰底色的优雅揭示于着现代感的外观。

生活方式：受到自然与都市室内设计潮流的启发，这些色调给人以随性优雅、温和舒适的感觉。为获取精致外观，现代设计选用了清爽自然的色调。

目标车型：许多车型都适合这些颜色。跨车型应用可见于大型SUV，中型车辆以及传统品牌。

涂料技术：柔和的色调使用了多种薄片，以获取精致的片状外观和闪光效果。该色系的颜色均选用了玻璃、珠母片与着色金属薄片等效果。

激跃的深色

色彩密码：据预测，从黑色与灰色中衍生出的深色调将会应用于一系列色彩当中。珠宝深色可同泥土色混搭。

生活方式：针对奢侈品与高品质产品的全球购买力正在上升。深色给人以沉稳优雅的感觉。加入彩色，改进色度空间后，便增添了神秘气息和戏剧色彩。

目标车型：全球范围内，这些色彩最受豪华车系的欢迎。它们将见于专有品牌与传统品牌的汽车，尤其是大型车辆。但也可通用于所有品牌及不同大小的车辆上。

涂料技术：深色空间由粗质的彩色薄片组成，会产生珠宝般的效果。色调偏移效果被用于彰显移动的质感。

联系我们

地区&国家

北美

艾仕得涂料系统有限公司
邮箱: nancy.m.lockhart@axaltacs.com
电话: +1 586 307 9927

亚太 (除中国外)

艾仕得涂料系统有限公司
邮箱: steve.j.burns@axaltacs.com
电话: +61 (0) 423 026 071

中国

艾仕得涂料系统 (上海) 有限公司
邮箱: joyce.sheng@axaltacs.com
电话: +86 (0) 21 6020 3666

欧洲、中东、非洲

艾仕得涂料系统德国有限公司
邮箱: elke.dirks@axaltacs.com
电话: +49 202 529 6233

拉丁美洲 (除巴西外)

邮箱: juan-pablo.hernandez@axaltacs.com
电话: +52 55 5366 3345

巴西

邮箱: marcus.v.lima@axaltacs.com
电话: +55 11 99 169 3348

全球

艾仕得涂料系统有限公司
2001 Market Street
Suite 3600
Philadelphia, PA 19103
USA
邮政编码: 19103

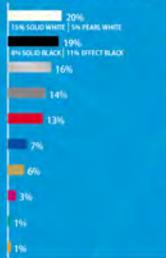
邮箱: danielle.ruess-saltz@axaltacs.com
电话: +1 215 255 4371
网站: axaltacoatingsystems.com



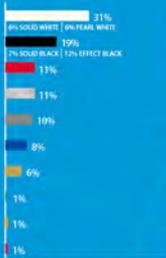
2014年色彩流行度



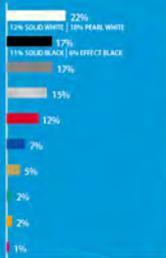
North America



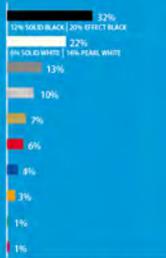
COMPACT/SPORT



TRUCK/SUV

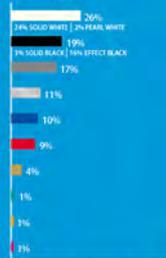


INTERMEDIATE/CUV

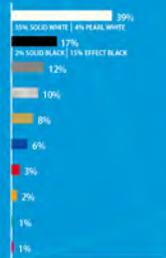


LUXURY/LUXURY SUV

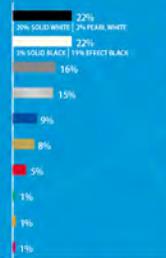
Europe



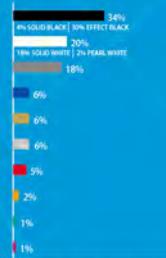
COMPACT/SPORT



TRUCK/SUV



INTERMEDIATE/MPV



LUXURY/LUXURY SUV