

富岭环球公布 2015 财年财务业绩

公司将于 3 月 31 日 (周四) 美国东部时间上午 8:00 召开盈余电话会议

美国宾夕法尼亚州阿伦敦 2016 年 3 月 31 日电 /美通社/ -- 在美国和中国设有精密制造厂的环保塑料餐饮具专业生产商与分销商富岭环球有限公司(Fuling Global Inc.) (NASDAQ:FORK) (“富岭环球”或“公司”) 今天公布了其截至 2015 年 12 月 31 日财年的财务业绩。

富岭环球首席执行官胡新福先生评论说：“2015 年，尽管原油价格处于自由下落状态，但我们成功让营收增长了 10%，归属于股东的净盈余增长了 7%，至 800 万美元。虽然聚丙烯、通用聚苯乙烯和高抗冲聚苯乙烯 2015 年的月平均价格比 2014 年分别下跌了 26%、31%和 29%，但总销量创下的 30%增长仍然让我们实现了营收增长。我们认为，2015 年的财务业绩是我们强劲业务和团队不懈努力的证明。”

富岭环球董事长江桂兰女士补充说：“2015 年，我们达到了多个关键里程碑。首先，我们的业务继续稳步增长，营收和净盈余达到了公司历史上最高水平，尽管原油价格下跌带来了持续的价格压力。其次，我们阿伦敦工厂于 6 月份开始量产，六条吸管生产线全部运行。最后但同样重要的一点，我们 11 月份的首次公开募股成功募集了 2020 万美元，成为首家在美国和中国均设有生产工厂的美股上市餐饮具供应商。我们的 IPO 大大提升了我们在行业内的形象，我们的市场地位和财务状况也得以提高。我们正在为未来做规划，其中包括美国业务部门阿伦敦工厂的继续爬坡量产和在温岭开发新工厂。简言之，我们相信富岭环球的未来将前所未有的光明，我们期待在 2016 年及以后继续取得业务的稳步增长。”

2015 财年财务亮点

请注意，一些费用项目（主要是与海运运费相关的费用）先前是作为销售费用来报告，现在已经作为销货成本重新分类。因此，2014 年的销货成本、毛利润、毛利率、销售费用和总经营费用已经分别做了调整。

截至 12 月 31 日的 12 个月

(百万美元，每股数据除外)

	2015	2014	% Change
营收	\$91.3	\$83.2	9.8%
毛利润	\$23.6	\$22.1	7.1%
毛利率	25.9%	26.5%	-0.6%
经营利率	9.8%	11.6%	-1.8%
归于富岭环球的净盈余	\$8.0	\$7.5	7.4%
稀释后每股盈余	\$0.65	\$0.64	1.6%

- 2015 年，营收同比增长 10%至 9130 万美元，主要是受销量增长 30%的推动，这远远抵消了 16%的平均销售价格下跌影响。2015 年，公司销售了 32,776 吨产品，混合平均售价为 2.79 美元每千克，而 2014 年销量为 25,213 吨，混合平均售价为 3.30 美元每千克。
- 2015 年，归属于富岭环球的净盈余增长 7%至 800 万美元，合稀释后每基本股 0.65 美元，而 2014 年为 750 万美元，合稀释后每基本股 0.64 美元。

- 2015年，毛利润增长7%至2360万美元。毛利率下跌64个基点至25.9%，主要是因为产品组合改变，来自毛利率相对较低的餐具营收比重增加。

2015 财年财务业绩

营收

截至2015年12月31日的财务年度总营收增长810万美元（或10%），至9130万美元，而上年同期为8320万美元。总营收增长主要是受总销量30%增长的推动，其中一部分又被混合平均售价下跌16%所抵消。2015年，总销量增长7,563吨（或30%），至32,776吨，而上年同期为25,213吨。2015年混合平均售价下跌0.51美元每千克（或16%），至2.79美元每千克，而上年同期为3.30美元每千克。

2015年，餐具营收增长1000万美元（或22%），至5520万美元，而上年同期为4520万美元。餐具营收增长主要受销量增长40%推动，其中一部分又被平均售价下跌13%所抵消。2015财年，公司销售了22,780吨餐具，价格为2.43美元每千克，而上年同期销售了16,302吨，价格为2.77美元每千克。2015财年，吸管营收下降200万美元（或15%），至1110万美元，上年同期为1310万美元。2015财年，公司销售了3,042吨吸管，价格为3.65美元每千克，上年同期销售了2,819吨，价格为4.63美元每千克。2015年，塑料杯和塑料托盘营收下降了180万美元（或8%）至2090万美元，上年同期为2270万美元。2015年，公司销售了5,818吨塑料杯和塑料托盘，价格为3.60美元每千克，上年同期销售了5,744吨，价格为3.95美元每千克。2015年，其它产品营收（包括家用、聚会及其它娱乐用途产品）增长180万美元（或82%）至400万美元，上年同期为220万美元。2015年其它产品营收的增长主要是受销量增长228%的推动，销量由上年同期的347吨增至1,137吨，而这又被平均售价下跌45%所部分抵消，由上年同期的6.39美元每千克下跌至2015年的3.54美元每千克。

截至12月31日的12个月

	2015			2014		
	营收 (\$'000)	销量 (吨)	平均售价 (\$/kg)	营收 (\$'000)	销量 (吨)	平均售价 (\$/kg)
餐具	\$ 55,242	22,780	\$ 2.43	\$ 45,211	16,302	\$ 2.77
吸管	11,092	3,042	3.65	13,055	2,819	4.63
塑料杯和塑料托盘	20,938	5,818	3.60	22,699	5,744	3.95
其他产品	4,022	1,137	3.54	2,216	347	6.39
总计	\$ 91,294	32,776	\$ 2.79	\$ 83,181	25,213	\$ 3.30

2015年餐具、吸管、塑料杯和塑料托盘和其它产品分别占总营收的60.5%、12.1%、22.9%和4.4%，上年分别为54.4%、15.7%、27.3%和2.7%。

就不同地区而言，公司最大市场（美国和欧洲）的销售额分别增长11%和34%，合计增加890万美元。较小市场的营收总计下降了800,000美元，导致营收净增长810万美元。以下图表显示了公司营收的地区性变动。

截至 12 月 31 日的 12 个月

	2015		2014		同比变化	
	营收 (\$'000)	占比	营收 (\$'000)	占比	数额 (\$'000)	百分比
美国	\$85,145	93.3%	\$76,930	92.5%	\$8,215	11%
欧洲	\$2,588	2.8%	\$1,933	2.3%	\$655	34%
澳大利亚	\$635	0.7%	\$1,214	1.5%	(\$579)	-48%
加拿大	\$1,082	1.2%	\$1,198	1.4%	(\$116)	-10%
中美和南美	\$222	0.2%	\$760	0.9%	(\$538)	-71%
中东	\$498	0.6%	\$683	0.8%	(\$185)	-27%
中国	\$1,124	1.2%	\$463	0.6%	\$661	143%
总计	\$91,294	100.0%	\$83,181	100.0%	\$8,113	10%

毛利润

2015 年总销货成本增长 650 万美元 (11%) 至 6760 万美元，上年为 6110 万美元，这与营收的增长是相关连的。2015 年毛利润增长 160 万美元 (7%) 至 2360 万美元，上年为 2210 万美元。毛利率为 25.9%，上年为 26.5%。毛利率下降主要归因于产品组合变动，来自较低利润率的餐具产品的营收份额有所增长。餐具、吸管、塑料杯和塑料托盘和其它产品的毛利率分别为 24%、26%、41%和 39%，上年分别为 22%、27%、41%和 38%。

截至 12 月 31 日的 12 个月

	2015			2014		
	营收 (\$'000)	销售成本 (\$'000)	毛利率 (%)	营收 (\$'000)	销售成本 (\$'000)	毛利率 (%)
餐具	\$ 55,242	\$ 42,211	24%	\$ 45,211	\$ 35,204	22%
吸管	11,092	8,234	26%	13,055	9,500	27%
塑料杯和塑料托盘	20,938	12,297	41%	22,699	13,473	41%
其他产品	4,022	2,455	39%	2,216	1,373	38%
税		2,449			1,554	
总计	\$ 91,294	\$ 67,646	25.9%	\$ 83,181	\$ 61,104	26.5%

经营盈余

2015 年销售费用增长 400,000 美元 (6%) 至 640 万美元，上年为 610 万美元。销售费用增长与营收增长一致。一般和管理费用增长 230 万美元 (59%) 至 610 万美元，上年为 390 万美元。一般和管理费用增长归因于首次公开募股相关费用增长 200,000 美元，业务拓展相关费用增长 140 万美元 (尤其是在美国)，以及阿伦敦工厂的租金和保险费用增长 300,000

美元。2015 年研发费用下降 400,000 美元 (16%) 至 210 万美元, 上年为 250 万美元。因此, 总经营费用增长 220 万美元 (18%) 至 1470 万美元, 上年为 1240 万美元。

2015 年经营盈余下降 700,000 美元 (7%) 至 900 万美元, 上年为 960 万美元。2015 年经营利润率为 9.8%, 上年为 11.6%。

所得税前盈余

经过利息收入和费用、补贴收入和其它非经营收入与费用调整, 所得税前盈余增长 300,000 美元 (3%) 至 940 万美元, 上年为 910 万美元。

2015 年所得税拨备为 140 万美元, 上年为 140 万美元。

净盈余

2015 年净盈余增长 200,000 美元 (3%) 至 790 万美元, 上年为 770 万美元。扣除非控制性权益后, 归于公司的净盈余为 800 万美元, 合每基本股和稀释后每股 0.65 美元, 上年为 750 万美元, 合每基本股和稀释后每股 0.64 美元。

财务状况

截至 2015 年 12 月 31 日, 公司的现金和现金等价物、受限制现金以及存单分别为 1560 万美元、210 万美元和 320 万美元, 上年为 140 万美元、240 万美元和 140 万美元。截至 2015 年 12 月 31 日, 短期借款和应付银行票据分别为 1530 万美元和 280 万美元, 上年分别为 1950 万美元和 320 万美元。

2015 财年来自经营活动的净现金为 800 万美元, 上年为 540 万美元。

2015 年用于投资活动的净现金为 880 万美元, 上年为 600 万美元。2015 年用于投资活动的净现金增长主要归因于 2014 年收购不动产和设备相关的付款增长 210 万美元以及用于存单的投资增长 600,000 美元。

2015 财年来自财务活动的净现金为 1510 万美元, 上年用于财务活动的净现金为 800,000 美元。2015 年来自财务活动的净现金增长主要归因于(a)2014 年红利, 扣除股东出资 270 万美元, 而首次公开募股的资本认购为 1860 万美元; (b)被 2015 年短期借款偿还 360 万美元抵销, 2014 年为 500,000 美元。

最新新闻

2016 年 3 月 8 日, 公司发布了有关其首次公开募股(IPO)所募资金用途的最新公告, 并宣布公司已将约 1100 万美元募资用于增资台州富岭塑胶有限公司, 将后者的注册资本从 1100 万美元增至 2200 万美元。台州富岭是公司通过 Total Faith Holdings Limited (全信控股有限公司) 控股的中国全资子公司。公司的此次增资已获得温岭市商务局的官方批准。公司还将约 800 万美元的 IPO 资金用于投资其美国业务。

2016 年 3 月 3 日, 公司首席财务官 Gilbert Lee 出席 VirtualInvestorConferences.com 网络直播活动, 向投资者全面介绍了公司的情况。

2016年1月12日，公司宣布其接待了一支来自中国科学院理化技术研究所（“中科院理化所”）及中国工程院（“中工程院”）的专家团队，包括中工程院院士吴以成、中科院理化所副所长黄勇和工程塑料国家工程研究中心总工程师季君晖。此次会晤的目的是对富岭院士专家工作站（“工作站”）的2015年工作进行回顾总结，商定2016年的发展方向，并通过工作站平台进一步拓展新型塑料材料和技术联合开发的合作范围。

2015年10月30日，公司宣布其首次公开发售400万股普通股的每股定价为5美元。基础IPO于2015年11月2日完成，公司的普通股于2015年11月4日开始在纳斯达克资本市场上交易，股票代码为“FORK”。2015年11月12日，公司宣布IPO承销商已行使其超额认购权，以每股5美元的IPO价格又购买了38,423股股票。因此，公司此次募资的总收益为20,192,115美元，净收益为18,594,972美元。公司在IPO中共出售了4,038,423股普通股。

盈余电话会议

公司将于2016年3月31日（周四）美国东部时间上午8:00（太平洋时间上午5:00/北京时间晚上8:00）召开2015年第四季度及该财年财务业绩解读电话会议。欲参加电话会议，请用以下提供的信息拨号接入或进入网络直播。当提示拨号时，请提供信息“Fuling Global Inc./FORK”。

电话会议	
日期：	2016年3月31日（周四）
时间：	美国东部时间上午8:00
国际免费电话：	美国：+1 888-346-8982 中国大陆：400-120-1203 香港：800-905-945 国际：+1 412-902-4272
会议ID：	Fuling Global Inc./FORK

请在电话会议开始至少15分钟之前拨打，以确保及时参与。未能参加者可收听电话会议的音频回放，将在现场电话会议结束后大约一小时开始提供，一直截止到2016年4月8日。收听音频回放可拨打+1-877-344-7529（美国境内）或+1-412-317-0088（国际），输入接入码：10083184。

富岭环球有限公司简介

富岭环球有限公司（简称“富岭环球”）是一家环保塑料餐饮具专业生产商与分销商，在美国和中国分别设有精密制造厂。公司的塑料餐饮具产品包括一次性餐具、吸管、塑料杯、塑料托盘及其他塑料制品。公司已与主要来自美国和欧洲的一百多家企业建立了合作关系，包括赛百味(Subway)、温蒂汉堡(Wendy's)、汉堡王(Burger King)、肯德基（仅限中国）、沃尔玛(Walmart)、麦克森公司(McKesson)和沃尔沃斯(Woolworths)。垂询公司详情，请访问：

<http://ir.fulingglobal.com/>。

前瞻性声明

本新闻稿中有关富岭环球的未来预期、计划和前景展望的陈述构成前瞻性声明。受各种因素的影响，实际结果可能与历史结果或这些前瞻性声明中表述的内容有重大出入。这些因素包括但不限于与IPO收益用途、能否筹集更多资金、能否维持和发展业务、经营业绩的变动、能否维护和提升品牌形象、开发和推出新的产品与服务、能否成功将并购的企业、技术和资产整合进其软件及服务组合中、营销及其它业务发展计划、行业竞争、一般政府监管、经济环境、对关键人才的依赖、能否吸

引、聘用和留住能够满足客户要求的技术型人才以及能否保护知识产权相关的风险和不确定性，以及公司登记声明及向证监会提交的其它文件中包含的可能会对公司未来业绩产生影响的其它因素。

垂询详情，请联系：

公司联系人：

首席财务官 Gilbert Lee

电邮：ir@fulingplasticusa.com

电话：+1-610-366-8070x1835

网址：<http://ir.fulingglobal.com/>

投资者关系：

Tina Xiao

Weitian Group LLC

电邮：fork@weitian-ir.com

电话：+1-917-609-0333

富岭环球及旗下子公司
合并资产负债表

	12月31日 2015年	12月31日 2014年
资产		
流动资产：		
现金和现金等价物	\$ 15,573,554	\$ 1,399,714
限制性现金	2,129,162	2,348,170
存款证	3,186,892	1,352,716
应收账款，净值	14,725,030	13,018,702
预付账款，净值	312,328	739,002
库存，净值	13,493,685	14,935,076
预付费用及其它流动资产	425,477	906,705
流动资产合计	49,846,128	34,700,085
资产、工厂和设备，净值	21,556,866	20,517,240
无形资产，净值	1,778,264	1,650,037
其它长期资产	2,228,900	356,425
递延所得税资产	319,252	-
资产合计	\$ 75,729,410	\$ 57,223,787
负债和股东权益		
流动负债：		
短期借款	\$ 15,264,827	\$ 19,524,207
应付票据	2,839,783	3,244,333
预收账款	597,226	695,873
应付账款	10,972,851	14,194,154
应计及其它负债	1,808,135	1,316,921
应付税款	743,147	560,253
第三方贷款	184,851	195,249
关联方款项	-	38,273
流动负债合计	32,410,820	39,769,263
负债合计	32,410,820	39,769,263
资本承诺及或有负债		
股东权益		
普通股：面值 0.001 美元；截至 2015 年 12 月 31 日和 2014 年 12 月 31 日，获准发行 70,000,000 股，已发行和在外流通股分别为 15,732,795 股和 11,666,667 股。	15,733	11,667
资本公积	29,722,127	11,108,133
法定准备金	2,868,844	1,862,365
留存收益	10,182,213	3,147,151
累积其他综合收益	392,450	1,094,617
富岭环球权益合计	43,181,367	17,223,933
非控制权益	137,223	230,591
股东权益合计	43,318,590	17,454,524
负债和股东权益合计	\$ 75,729,410	\$ 57,223,787

富岭环球及其子公司
合并盈余报表

	截至 12 月 31 日 2015 年	截至 12 月 31 日 2014 年
营收	\$ 91,293,675	\$ 83,181,113
销售成本	67,646,107	61,103,936
毛利润	<u>23,647,568</u>	<u>22,077,177</u>
经营费用		
销售费用	6,436,821	6,064,466
一般和管理费用	6,149,411	3,879,615
研发费用	2,091,513	2,484,566
经营费用合计	<u>14,677,745</u>	<u>12,428,647</u>
经营盈余	8,969,823	9,648,530
其它盈余（费用）：		
利息盈余	53,019	41,448
利息支出	(1,115,633)	(1,197,986)
补贴盈余	901,852	597,122
外汇收益	476,576	36,163
其它盈余（费用），净值	104,942	(28,336)
其它盈余（费用）合计，净值	<u>420,756</u>	<u>(551,589)</u>
所得税前盈余	9,390,579	9,096,941
所得税准备金	<u>1,442,406</u>	<u>1,368,798</u>
净盈余	\$ 7,948,173	\$ 7,728,143
减去：归属于非控制权益的净盈余（亏损）	<u>(93,368)</u>	<u>241,975</u>
归属于富岭环球的净盈余	8,041,541	7,486,168
其它综合盈余		
汇兑亏损	(702,167)	(164,781)
综合盈余	<u>\$ 7,339,374</u>	<u>\$ 7,321,387</u>
每股盈余		
基本和稀释后	<u>\$ 0.65</u>	<u>\$ 0.64</u>
加权平均股数		
基本和稀释后	<u>12,335,072</u>	<u>11,666,667</u>
每股现金股利		
基本和稀释后	<u>\$ -</u>	<u>\$ 0.88</u>

富岭环球及其子公司
合并现金流量表

截至 12 月 31 日

	2015 年	2014 年
来自经营活动的现金流：		
净盈余	\$ 7,948,173	\$ 7,728,143
净盈余与经营活动产生的净现金		
对照调整：		
股票薪酬费用	23,088	-
递延税费用（收益）	(319,252)	155,705
折旧与摊销	2,681,293	1,707,496
坏账准备金	36,938	33,252
固定资产处置所得	-	37,466
经营资产变动：		
应收账款	(2,224,191)	(4,378,994)
预付账款	364,925	30,592
库存	1,184,796	(2,733,597)
其他资产	95,350	(255,284)
经营负债变动：		
应付账款	(2,737,576)	1,728,498
预付账款	(66,731)	262,743
应付税款	425,412	605,132
应计及其它负债	548,382	468,916
经营活动产生的净现金	<u>7,960,607</u>	<u>5,390,068</u>
来自投资活动的现金流		
资产和设备购买	(5,471,455)	(4,734,094)
处置资产和设备所得	-	73,508
投资存款证的现金	(1,986,668)	(1,352,782)
设备购买预付款	(1,047,526)	-
无形资产购买	(264,577)	-
用于投资活动的净现金	<u>(8,770,226)</u>	<u>(6,013,368)</u>
来自融资活动的现金流		
短期借款收益	42,684,057	39,549,931
短期借款还款	(46,039,616)	(40,004,616)
应付票据收益	5,318,470	3,244,492
应付票据还款	(5,560,034)	(3,267,330)
关联方贷款偿还	(37,764)	(183,621)
限制性现金变动	97,928	2,605,466
股票发行和资本认购收益	18,594,972	7,530,000
向股东派发的股息	-	(10,274,848)
融资活动产生（使用）的净现金	<u>15,058,013</u>	<u>(800,526)</u>

汇率变动对现金产生的影响	(74,554)	124,745
现金与现金等价物净增加额（减少额）	14,173,840	(1,299,081)
年初的现金与现金等价物	1,399,714	2,698,795
年末的现金与现金等价物	\$ 15,573,554.00	\$ 1,399,714

现金流信息的补充性披露：

本期现金支出：

利息支出	\$ 1,136,896	\$ 833,401
所得税付款	\$ 1,257,004	\$ 1,065,518

非现金投资活动：

在建工程转为固定资产	\$ 3,913,677	\$ -
预付款转为固定资产	\$ 726,445	\$ -