

## 致香港寬頻股東的信

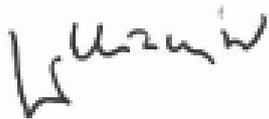
各位股東：

自從我們於2015年3月上市以來，Over-The-Top (OTT) 營運商的崛起令市場出現顛覆式變化，趁此機會我們加快推進搶佔市場份額的目標。我們與兩個重要OTT營運商建立了合作夥伴關係：1) LeEco打破十多年來收費電視獨家播放英格蘭超級足球聯賽（英超）的局面，及2) TVB網羅本港內容最豐富的本地戲劇節目。過往我們只擅長於寬頻及話音服務；現時我們與該等合作夥伴攜手提供附帶OTT內容的最優惠三合一整合服務。我們必須果斷行動，因為我們預期當now TV的英超獨家播映權於今年夏季屆滿後，顛覆市場的窗口只會維持兩年左右。

企業業務方面，公司上市後，我們已於2016年3月31日完成收購新世界電訊，使我們的企業收益增加逾倍至超過10億港元，市場份額估計約5%。展望未來，合併後的規模將可為企業業務帶來持續增長。請參閱第4頁所載我們管理委員會向新加入的人才所發出的歡迎信。

總結而言，在未來兩年，我們的首要任務是把握住宅及企業市場變動帶來的種種機遇，為未來三至五年的現金流增長奠定穩固根基。

我們謹代表超過270名持股管理人發出此函。



楊主光  
行政總裁及持股管理人



黎汝傑  
人才及財務總裁及持股管理人



2016 年 2 月 22 日

親愛的未來香港寬頻人才,  
(副本抄送 香港寬頻人才)

我們謹代表香港寬頻全體人才,熱烈歡迎大家加入我們的精英團隊。

香港寬頻與新世界電訊合併後,無論網絡、服務和產品、以及最重要的人才,均比以往更勝一籌,未來的發展重點將在於增強業務盈利,提昇生意額,而非在控制成本之上,因為我們明白:這才是長遠而無界限的營運致勝之道。

在未來的日子裡,我們深信香港寬頻這個大家庭將會是各位發展事業的理想地方,就讓我們一起磨拳擦掌,以勢不可擋的力量,在市場上打造出一份光輝亮麗的成績表,並為著『成就香港更美好家園』這個核心目標共同努力。

歡迎各位瀏覽以下網頁,以進一步認識香港寬頻獨有的人才文化:  
<http://www.hkbn.net/new/tc/about-us--company-profile--our-talent-culture--glossary-of-terms.shtml>

我們是一間不斷壯大及成長的公司。

我們的策略是以攻為守。

我們專注於增加生意額,多於控制成本。

我們誠意期待在 2 月 24 日的週年晚會中與各位見面。

管理委員會謹祝大家 身體健康,生活愉快!



William



Billy



Gary



Selina

Eric



NiQ