

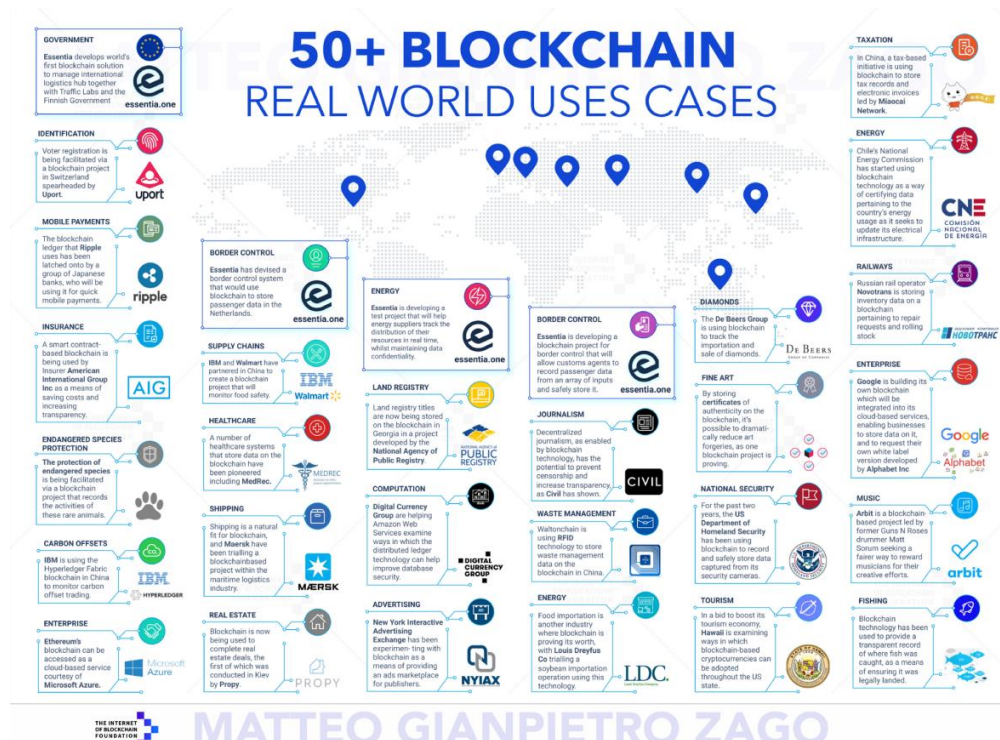
ICO 禁令颁布后，区块链内容怎么发？

去年，中国人民银行等七部委发布《关于防范代币发行融资风险的公告》，将代币发行融资（ICO）的本质属性定义为“一种未经批准非法公开融资的行为，涉嫌非法发售代币票券、非法发行证券以及非法集资、金融诈骗、传销等违法犯罪活动”。消息一出，如一记响雷，炸开了锅。对于区块链企业的市场部和公关而言，在发布企业新闻稿时，应该注意哪些问题？

区块链技术撞上生活，媒体愿意主动传播

由于比特币等加密货币的兴起，区块链开始进入人们的视野。传统的电子货币交易记录存储在银行系统中，加密货币记录在全球公开的每个客户端中。每次交易都需要通过区块认证，才能进入交易系统。这种去中心化的特点，让区块链技术各个领域遍地开花。

区块链公司 Essentia.one 的创始人 Matteo Gianpietro Zago 认为，区块链并不是一项未来的技术，它已经应用在各行各业。同时，他总结了 50 多个在现实世界使用区块链技术的行业及其具有代表性的企业 [1]。



2018年，距离“中本聪”发布比特币白皮书已经过去了将近10个年头，区块链成为了最热门的网络词汇之一。根据美通社中国网络与社交媒体监测数据显示：仅2018年上半年，“区块链”相关内容的国内网络信息量达到164.8万篇。行业事件报道中“区块链平台”、“游戏和产品”、“金融支付”、“技术应用”与“监管”均为热门主题。

2018年1月1日至6月14日，通过美通社发布的以区块链为主题的简体中文新闻稿共有96篇，其中不乏新颖、有趣的内容。在今年临近情人节时，暴风新影发布了一篇题为《情人节有惊喜，全球首款AR+区块链游戏 The Rose 上线》的新闻稿。这篇新闻稿介绍了区块链技术在游戏领域的应用，并紧贴情人节热点话题。全文并不是由大量科技术语堆砌而成，而是以简单易懂的语言给大家说明如何培养一朵“区块链玫瑰”和背后的意义。美通社新媒体编辑也提炼了主要内容，在微信公众号**美通社头条**及知乎、新浪看点等资讯平台发布。最终，这篇内容获得了近3万次的阅读量。

看到“The Rose”就会想到两天后的情人节，而此版“The Rose”专为情人节打造。

全球首款AR+区块链实景游戏“The Rose”将于今晚登陆安卓应用市场，是业内迄今唯一一款兼具情感、历史、社交及收藏价值的游戏，利用AR+区块链融合的创新技术在这个情人节给玩家带来不一样的体验。

情到玫瑰的链上，永久相传。

玩家不仅可以游戏中根据概率的偶然性，对自己的玫瑰花种进行首次浇灌随机获得不同的专属玫瑰基因，送给爱人。同时，还可以通过自己坚持每日浇水、日记、融合创造出稀有奇特的玫瑰花来证明自己的爱情。玩家每日辛勤的浇灌培养会让玫瑰花逐渐发生变化，变化可能体现在花瓣、花蕊、花茎多花颜色、花瓣纹路等各个细节，让你的玫瑰演变出各种形态，独一无二。

每日浇灌玫瑰能够增加POL (Proof of Love) 值，POL值越高开出的玫瑰就越美丽。每一朵玫瑰都拥有自己的身份验证，从诞生之日起玩家的每次行为（浇灌、繁殖、赠送等）均被记录在区块链上。还可记录自己的心情到玫瑰的链上，永久相传。



The Rose 培育过程图解

养蛙后又养花？为恋人种一朵“区块链玫瑰” | 美通社头条

美通社
已认证的官方帐号



全球首款AR+区块链实景游戏“The Rose”官网上线

暴风新影上线了全球首款AR+区块链实景游戏--The Rose。玩家购买玫瑰种子后，通过每日浇水、日记、融合为所爱之人创造出稀有奇特的玫瑰花朵。所有的玫瑰都可以通过AR或全息投影在手机上3D全景展现，玫瑰被赋予的时间、地点、留言内容会被永久记录在区块链上，成为十年、二十年、甚至五十年后的永恒回忆。与传统单纯的买花形式相比，此款游戏更强调买花时间和精力投入，并将这种表达爱的方式命名为POL--Proof of Love，让每一个人有机会用时间和精力去证明自己的爱。（美通社，2018年1月24日北京）

消息来源：暴风新影

从以上例子可以看出，当生涩难懂的区块链技术撞上了与受众关联度高的话题时，媒体并不会拒绝，而是更愿意主动传播。美通社新闻稿发布服务能将区块链技术的企业资讯有效地传递到全球范围，包括美国、欧洲、拉丁美洲、非洲等国家和地区。

在亚洲地区，绝大多数国家和地区对区块链技术持有欢迎的态度，但韩国禁止发布任何与区块链技术相关内容。

销售加密货币是敏感行为，禁发地区逐个看

加密货币不是法定货币发行机构发行的货币，不受央行管控，而是通过全世界计算机一组方程式源代码运算而产生的货币。因此，它与人民币、美元钞票不同，它是一串加密字符。拥有字符的人对此加密货币具有使用权，安全性高。目前，全球有超过 1000 种不同的加密货币，总价值超 4000 亿美元。大家耳熟能详的比特币是全球第一种分布式的加密货币。

随着加密货币认可度的提高，一些企业或组织开始采用加密货币进行众筹融资（ICO）。在加密货币历史上，太师币是在 2013 年发行的第一个 ICO，被称为风险投资革命^[2]。不久后，市场上出现了打着 ICO 旗号的欺诈性融资行为。在中国，七部委联合发布的公告，正是对这些欺诈行为的坚决取缔。

这对于区块链公司的内容发布有什么影响？当新闻稿含有代币发行融资（ICO）、销售加密货币（Crypto currency）或代币（Token）以及代币交易平台网址等内容时，新闻稿不能发到中国大陆。美通社在日本、韩国和越南的合作通讯社也不接受这些内容。

印尼央行也在今年 1 月 13 日发布公告，禁止金融科技公司在印尼地区通过加密货币进行交易或支付。美通社印尼地区高级媒体拓展主管 Patrick Hutapea 对此表示：“印尼地区暂时可以发布 ICO/ Crypto currency 类型新闻稿，但稿件中的 ICO 服务/产品不可在印尼本地进行生产/销售。”

泰国合作媒体对加密货币没有严格禁令，但内容中需规避安全性高、收益率高的语句。

亚太以外地区：发往俄罗斯的新闻稿不能含有加密货币的销售信息或平台网址。其他地区暂时没有明确禁令，但是美通社依然会考察发稿机构的资质，若发现可疑信息，则保留拒稿的权利。

加密货币内容，还可以发布吗？

当收到加密货币相关的新闻稿时，美通社编辑先审阅全篇内容，如内容与销售加密货币相关则不可发布。如果含有加密货币的网上销售网站，则必须删除。

值得注意的是，在世界杯期间，美通社编辑部也收到将区块链技术与赌博/博彩游戏结合的相关信息。这些内容因为涉及博彩行业，在中国大陆、印度、印尼、日本、马来西亚、新加坡、泰国、越南不可发布。

“ICO”和“区块链”虽然密不可分，但在各国的待遇各不相同。在计划撰写这类新闻稿前，应提前调查好目标受众所在地区的法律法规，谨慎地选择词汇，避免触碰法律底线。

参考文献：

[1] Matteo Gianpietro Zago, 50+ Examples of How Blockchains are Taking Over the World, 2018-5-31, <https://medium.com/@matteozago/50-examples-of-how-blockchains-are-taking-over-the-world-4276bf488a4b>

[2] 维基百科, <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E9%A6%96%E6%AC%A1%E4%BB%A3%E5%B8%81%E5%8F%91%E8%A1%8C>